

Rapport 2021 GAL Meuse@Campagnes

GAL Meuse@Campagnes – siège social : Rue des Marais 11, 5300 Andenne

Composition des organes :

Suivant les principes LEADER, le conseil d'administration et l'assemblée générale du GAL sont composés d'au moins 51 % de membres privés. Côté public, les trois communes ont le même nombre de membres pour les représenter au conseil d'administration.

Conseil d'administration

Membres publics			
Vincent Sampaoli	Andenne	9	
Françoise Léonard			
Hughes Doumont			
Pascale Javaux	Fernelmont		
Christelle Plomteux			
Philippe Rennotte			
Nadine Marique Lheureux	Wasseiges		
Thomas Courtois			
Olivier Lefevre			
Membre privés			
Geneviève Danthinne		11	Prom'Andenne
Floriane Louis			OT Andenne
Jean-Philippe Renson			
Florent Delarbre			Wali Gali
Françoise Philippart			Ferme du Chant d'oiseaux
Emilie Verkaeren			A la Mode de chez nous
Xavier Anciaux			Jardin d'OO
Philippe Nivelles			
Martin Fripiat			
Christine Sépulchre			
Marie-Bénédicte Laridant			

Assemblée générale

Membres publics		
Vincent Sampaoli	11	Andenne
Elisabeth Malisoux		Andenne

Françoise Léonard		Andenne
Hughes Doumont		Andenne
Christine Bodart		Andenne
Pascale Javaux		Fernelmont
Christelle Plomteux		Fernelmont
Philippe Rennotte		Fernelmont
Nadine Marique l'Heureux		Wasseiges
Thomas Courtois		Wasseiges
Olivier Lefevre		Wasseiges
Membres privés		
Geneviève Danthinne		Prom'Andenne
Carine Vuylsteke		
Floriane Louis		OT Andenne
Jean-Philippe Renson		
Françoise Philippart		Ferme du Chant d'oiseaux
Rose-Marie Libioule		Collectif Alternative
Xavier Anciaux	18	Jardin d'OO
Philippe Nivelles		
Martin Fripiat		
Quentin Mortier		Champs d'énergie
Christine Sépulchre		
Marie-Bénédicte Laridant		
Céline Stalport		COF
Olivier Gathy		
Emilie Verkaeren		A la Mode de chez nous
Florent Delarbre		Wali Gali
Virginie Maeck		
Thomas Kempeneers		
Pierre-Louis Bombeck		

Introduction

L'ASBL GAL Meuse@Campagnes a pour mission d'appuyer des projets de développement rural. Elle est née dans le cadre du projet européen LEADER, outil de développement territorial partagé par plusieurs communes, qui concourt à affirmer le caractère multifonctionnel des zones rurales en y encourageant le développement durable.

Ce sont les conseils communaux d'Andenne, Fernelmont et Wasseiges qui ont décidé de s'associer pour créer le GAL Meuse@Campagnes.

Le GAL accompagne des projets, avec les forces vives du territoire, selon le mandat qui lui est donné lors de l'élaboration de la programmation sous forme de stratégie de développement local.

Durant la période 2017-2021, le GAL a accompagné des projets relatifs au tourisme durable, à la transition énergétique, au circuit-court en alimentation, au développement du maraichage pour tous et à la valorisation de la citoyenneté par le numérique.

Entre juillet et décembre 2021, plusieurs projets sont arrivés ou vont arriver à leur terme comme prévu, il s'agit de « l'Agence jardinière locale », du projet « Pain et Bière de Hesbaye » et des projets liés à l'énergie « Gestion des consommations d'énergie » et « valorisation des déchets verts ». Le projet de coopération « Parienergie » ayant commencé plus tard, il se terminera courant 2022.

Par contre, suite aux retards pris dans les négociations de la PAC (Politique agricole commune), cette programmation a été prolongée de deux ans pour les projets suivants : Tourisme durable, Citoyenneté par le numérique, Produits locaux et circuit-court.

De plus, deux dossiers de candidatures ont été rentrés cet automne dans le cadre de l'appel à projet POLLEC 21 pour des projets de sensibilisation, respectivement des habitants et des élèves, aux enjeux climatiques et énergétiques. En cas de sélection, ces projets pourraient prendre place sur trois ans dès janvier 2022 et permettre de poursuivre sur la thématique de l'énergie.

L'année 2022 sera l'année de l'élaboration de la nouvelle programmation du GAL sur base de la consultation des acteurs du territoire comme le veut le programme LEADER, pour un démarrage de ces projets en 2023 ou 2024.

Concernant les actions de cette année 2021, certains projets ont été particulièrement impactés par l'impossibilité de se réunir suite à la crise COVID début d'année tandis que d'autres ont pu continuer à se développer.

Activités par projets

Tourisme durable : miroir des ressources gastronomiques et patrimoniales du territoire

Les objectifs de ce projet sont de promouvoir et valoriser les ressources gastronomiques et patrimoniales du territoire, de fédérer les initiatives et renforcer les compétences locales, les valoriser au service de projets communs, de développer la mobilité douce à des fins touristiques.

En 2021 :

- « Un deux roues s'il vous plaît », 9 boucles cyclo-touristiques couvrant les trois communes : finalisation de la version néerlandophone du produit ; mise en ligne sur l'application Cirkwi et création d'une carte d'appel de format A3 diffusée via les Maisons du tourisme, Office du tourisme et Hébergements touristiques du territoire.
Relance de la promotion de la version française.
- « Sur les traces du petit train Zaman », boucle cyclo-touristique inspirée d'une histoire locale, partenariat entre les communes de Wasseiges, Fernelmont, Eghezée et le GAL : finalisation, impression et promotion de la version néerlandophone via les Maisons du tourisme, les hébergements touristiques du territoire. Relance de la promotion de la version française.
- Projet équestre : définition de critères pour la réalisation des tracés ; choix et vérification des circuits proposés par le groupe de bénévoles ; travail sur le

contenu des balades, choix quant au support de diffusion, choix des sujets traités et récolte de la matière.

- « Histoires agricoles », boucle de 5 km dans 3 villages pour raconter leur histoire : suite de la récolte des témoignages et des faits historiques, compilation de la matière qui sera utilisée ; travail sur le support de diffusion et communication du produit. Collaboration avec studio Hoyo pour créer une charte graphique, un logo, des illustrations, des cartes et du matériel de promotion. Création de capsules audios, accompagné de comédiens. Diffusion du produit. Organisation d'une journée événement pour inaugurer la sortie des cartes en collaboration avec le groupement « Germin'action » de Bonneville. Mise en ligne des différentes boucles via l'application Cirkwi. Collaboration et lancement de 3 chasses au trésor sur base de ce projet via l'application « Totemus ». Lancement du travail pour la création d'un dossier pédagogique à destination des 5^{ème} et 6^{ème} primaire des écoles du territoire. Organisation du vol en montgolfière prévu en 2020 et finalement organisé en juin 2021. Lancement de la version néerlandophone.
- Projet petit patrimoine, pour une cartographie coopérative : collaboration avec le chargé de mission « gouvernance numérique » pour le lancement du travail participatif de référencement des éléments de petit patrimoine avec des groupes de bénévoles au sein des 3 communes du GAL, via l'appli développée grâce à l'appel à projet « Géochallenge » en 2020. Mise en place d'animation sur le terrain et de formation des bénévoles, soutenus par un expert en petit patrimoine.

Actions à venir :

- Projet « Un deux roues s'il vous plaît » et « sur les traces du petit train Zaman » : suite de la promotion et de la diffusion du produit en français et néerlandais. Les 3000 exemplaires des fardes papiers (version française) « Un deux roues » ayant été distribuées, lancement du travail pour une carte d'appel similaire à la version néerlandophone.
- Projet équestre : validation des tracés, rédaction des textes de présentation. Lancement du travail pour la création d'une charte graphique inspirée de celle du GAL ; création de cartes et d'une version numérique.
- Projet « Histoires agricoles » : distribution des cartes et promotion du produit. Lancement du travail pour la version néerlandophone, diffusion du dossier pédagogique dans les écoles.
- Projet petit patrimoine, pour une cartographie coopérative : suite de l'accompagnement des groupes lors des animations territoriales. Suivi de la Commune de Fernelmont qui a répondu à un appel à projet dans le cadre du référencement de petit patrimoine et qui souhaite créer un livret de promenade sur ce thème. Début du travail de cartographie dans la commune d'Andenne.

Vers un meilleur accueil et accompagnement des touristes

Le projet consiste à renforcer les hébergements et opérateurs touristiques existants et en création (promotion, renforcement, mise en réseau) ainsi que à stimuler ou renforcer l'implication des hébergements dans le développement durable.

En 2021 :

- Suite de l'accompagnement des hébergements existants ou en projet, sur demande. Actions ponctuelles.
- Continuité dans la veille et le relais d'informations de structures et organismes touristiques spécialisés dans ce secteur. Mise en relation sur demande.
- Organisation de 4 demi-journées de formation sur différentes thématiques autour de la communication, à destination des hébergements et des producteurs locaux.
- Suivi de la collaboration avec la chargée de projet produits locaux en vue de la valorisation des producteurs auprès des hébergements et de leurs visiteurs. Traduction en néerlandais de la brochure présentant tous les producteurs du territoire, en vue de les diffuser dans les hébergements du territoire et alentours.
- Accompagnement des Communes et des opérateurs touristiques du territoire sur demande :
 - Office du tourisme d'Andenne : relecture de documents, avis sur dossier, test de la balade Totemus, accompagnement dans le dossier points nœuds ;
 - Commune de Fernelmont : accompagnement dans le dossier points nœuds ; accompagnement et collaboration concernant les liaisons cyclo-piétonnes et la liaison avec la commune d'Eghezée ;
 - Commune de Wasseiges : accompagnement dans le dossier points nœuds ; accompagnement dans le dossier de balades dans la commune.

Actions à venir :

- Suivi et accompagnement personnalisé des hébergements, des Communes et des opérateurs touristiques, selon les demandes.
- Poursuite de la création des vidéos de promotion des hébergements, sur demande.
- Suite de la collaboration avec la chargée de projets produits locaux : mise en place d'un système de dépôt-vente des produits locaux au sein de hébergements touristiques.

Transition énergétique : Valorisation des déchets verts

Objectifs :

- Développement d'une interface numérique didactique. (actions voir projet 'Valorisation de la citoyenneté par le numérique' : BiomMap)
- Développement de projets pilotes permettant de mobiliser les acteurs.
- Sensibilisation des parties prenantes et des citoyens.

En 2021 :

- Accompagnement des communes dans l'installation de chaudières à plaquettes :
 - Andenne : Suivi de l'installation de la chaudière biomasse au Home Montjoie (Andenne).
 - Fernelmont : Chaudière biomasse au Hall Sportif : accompagnement à la demande de subside Pollec 2020, à la rédaction du cahier des charges, aux négociations pour l'octroi du marché. Visite de la chaudière biomasse de Wasseiges organisée pour le conseil communal de Fernelmont
 - Wasseiges : Suivi de l'installation de la chaudière biomasse à l'école communale de Wasseiges. Chaudière à l'Administration Communale : accompagnement à la demande de subside Pollec 2020, à la rédaction du cahier des charges, aux négociations pour l'octroi du marché.

- Sensibilisation à l'utilisation de la biomasse comme énergie renouvelable de chauffage, et à la transition énergétique :
 - Relais sur les réseaux sociaux d'informations liées au développement de la filière biomasse, et aux actions du GAL e lien avec la transition énergétique.
 - Mise en avant de la chaudière biomasse de l'école communale comme outil de sensibilisation
 - Habillage du container/silo
 - Création d'un panneau didactique placé aux abords de l'installation
 - Organisation de visites de la chaufferie à destination du personnel communal et des enseignants

- Projet autour des consommations d'énergie (défi Génération Zérowatt) dans les 3 écoles de la commune (Wasseiges, Meeffe et Ambresin) :
 - Relais auprès des instances communales afin d'avoir leur soutien pour aller plus loin dans les réalisations d'économies d'énergie réalisées grâce à ce défi. Corrélation des résultats avec ceux obtenus via l'instrumentation des bâtiments communaux (voir objectif plus bas)
- Lancement d'une collaboration entre les coordinateurs Pollec des 3 communes :
 - Organisation de 2 journées de l'énergie : Wasseiges le 18 septembre et Andenne le 23 octobre
 - Remise de candidature à l'Appel Pollec 2021 : projets de sensibilisation des écoles et des citoyens permettant de poursuivre et développer les actions entamées dans ce projet
- Prospection pour l'installation de nouvelles chaudières à plaquettes sur le territoire du GAL :
 - Visite de la chaudière de Wasseiges à destination des entreprises et collectivités en collaboration avec Coopéos

Actions à venir :

- Accompagnement de la commune de Fernelmont pour l'attribution du marché chaudière du Hall Sportif
- Lancement des opérations de test de l'outil BiomMap + diffusion auprès des partenaires (voir fiche 'citoyenneté par le numérique')

Le projet se termine fin 2021.

Transition énergétique : Gestion des consommations Energétiques

L'objectif est d'instrumenter des bâtiments communaux « gros consommateurs » en mettant en place des systèmes de télémesure des consommations primaires (Eau, Electricité, Mazout/Gaz) et de corréliser la consommation de ces bâtiments avec leur utilisation réelle pour permettre une meilleure gestion de ceux-ci (l'objectif étant une réduction de 20% des consommations).

10 Bâtiments sur 8 sites :

Andenne : *Ecole (et réfectoire) Place Wauters et Crèche Place Wauters*

Fernelmont : *Maison de village de Forville, Ecole de Seron, Complexe sportif et Maison communale*

Wasseiges : *Administration communale et Ecole (et salle de fêtes) d'Ambresin*

En 2021:

- Finalisation des installations
- Emission des premiers rapports
- Appui grâce au monitoring lors de la participation de l'école d'Ambresin au défi 'Génération Zéro Watt' avec au résultat 30% d'économies de mazout et d'électricité par rapport à la consommation initiale du bâtiment.
- Transmission d'informations au BEP dans le cadre du volet « instrumentation des bâtiments » de sa mission d'accompagnement des communes pour la convention des maires.

Actions à venir:

- Les 2 bâtiments de Wasseiges arrivent au terme d'une première année d'exploitation des télémesures. Cela permettra de tirer les conclusions tant au niveau des résultats obtenus que sur le fonctionnement des capteurs installés et l'opportunité de prolonger l'expérience jusqu'au terme du projet sera discutée avec la Commune.
- Le projet se termine à la fin du premier trimestre 2022 le monitoring des bâtiments continuera jusqu'à ce moment de façon à maximiser les données récoltées. Le rapport final sera l'opportunité de tirer le bilan de l'expérience et de voir si les communes désirent la prolonger en reprenant à leur compte les divers abonnements fonctionnels et en mettant en place leur propre suivi des télémesures.

Transition énergétique : Pari Energie

Les 3 objectifs du projet sont :

- La sensibilisation du grand public aux questions d'économie d'énergie dans le logement ;
- L'accompagnement de candidats auto-rénovateurs grâce à des formations et l'organisation de chantiers participatifs ;
- La valorisation des productions locales de matériaux de construction biosourcés.

Projet porté par 4 GAL : Romana, Plaines de l'Escault, Entre Sambre et Meuse et Meuse@Campagnes

En 2021 :

- Lancement de plusieurs appels à candidats rénovateurs sur tout le territoire. La rencontre de ces candidats est l'occasion de faire le point avec eux sur « l'état des lieux énergétique » de leur maison et de les informer de manière individuelle sur les méthodes, procédures et aides existantes.
- Organisation en janvier et février d'une série de formations sous forme de téléconférences sur l'isolation mais aussi sur les techniques de mise en œuvre et les pièges à éviter.
- Mise en place d'une collaboration avec l'AiSBL BATT'Acc active dans l'organisation de chantiers participatifs. Cette collaboration a mené au lancement d'une campagne d'information destinée aux professionnels désireux d'adhérer à ce type de chantiers moins conventionnels. Une vingtaine d'entrepreneurs répartis sur le territoire des 4GALs ont répondu à l'appel.
- 3 chantiers participatifs ont été effectués (2 sur le territoire du GAL entre Sambre et Meuse, 1 hors territoire).

Actions à venir:

- Nouvelles formations en préparation (chauffage, pose de membranes d'étanchéité à l'air...).
- Réalisation de nouvelles capsules vidéo d'information.
- Lancement d'un (ou plusieurs) achat(s) groupé(s).
- Poursuite des appels à candidats et actions de promotion.

Projet de coopération : Pain et bière de Hesbaye

L'objectif de ce projet est de favoriser le développement de filières locales de céréales à destination de l'alimentation humaine via :

- L'analyse de la demande
- La mise en réseau d'acteurs
- Le renforcement de filières émergentes
- La diffusion et la communication (sensibilisation).

Projet porté par 4 GAL : Jesuishesbignon.be, Culturalité en Hesbaye brabançonne, Burdinale-Mehaigne et Meuse@Campagnes.

En 2021 :

- Mise en place d'une cartographie conviviale des acteurs des filières céréales pour inciter les consommateurs à se tourner vers ces filières locales.
- Création d'outils de communication destinés à soutenir les boulangers et brasseurs qui utilisent des céréales locales et à sensibiliser les consommateurs.
- Démarchage des boulangers pour les sensibiliser à l'utilisation de farines locales.
- Réalisation de panneaux de promotion des filières à disposer en ferme, chez les brasseurs et chez les boulangers.
- Réalisation d'un rapport de synthèse sur l'approche circuit-court concernant les céréales et les possibilités d'action. Diffusion auprès du monde agricoles, politique et structures d'appui.

Le projet a pris fin en juillet 2021 pour le GAL Meuse@Campagnes et se clôture fin 2021 pour tous les GAL.

Valorisation de la citoyenneté par le numérique (partenaire : BEP)

Par le numérique, ce projet vise à donner aux habitants les moyens d'être des citoyens du territoire en leur permettant de s'informer, de participer à la vie politique et de tisser des liens en favorisant les échanges.

En 2021 :

- BiomMap : dans le cadre de l'appel à projet « Territoire Intelligent » lancé en 2019 par Digital Wallonia, le GAL accompagne la Commune de Wasseiges, lauréate, pour la réalisation d'une plateforme numérique de quantification et visualisation du maillage écologique. L'appel d'offres a été lancé, le prestataire technique a été choisi. Lors du développement, plusieurs tests utilisateurs ont été réalisés pour identifier les corrections et améliorations à apporter. La plateforme a été réceptionnée.
- Hack Your City : le chargé de projet a participé, au nom de la Commune de Fernelmont, à cet hackathon qui ponctuait une formation de plusieurs semaines à l'open data destinée aux organisations publiques. Durant cette compétition, une équipe de développeurs a réalisé Fernel'Move, une application numérique destinée à faciliter la communication entre les jeunes (13-20 ans) et la Commune. Cette application est opérationnelle depuis juillet 21.
- Petit patrimoine rural : plusieurs ateliers d'animation territoriale ont eu lieu sur le terrain, à Fernelmont et Wasseiges, avec des bénévoles (membres de la CLDR notamment) pour acquérir une méthodologie de reconnaissance des éléments de petit patrimoine. Les participants disposaient de l'application numérique de cartographie et de description, proposée par le GAL dans le cadre de l'appel à projet 2020 du Géoportail. Individuellement ou en groupe, les bénévoles ont ensuite parcouru leurs villages pour recenser ce petit patrimoine. L'ensemble des deux communes a été couvert et près de 500 éléments de petit patrimoine ont été recensés.
- Mise en place d'une collaboration FRW – CLDR de d'Andenne pour le recensement et la cartographie du petit patrimoine avec l'application numérique.
- Accompagnement de la Ville d'Andenne dans les travaux de réflexion sur une vision smartcity initiés par le BEP.

À venir :

- Recensement du maillage écologique sur les trois communes.
- Recensement du petit patrimoine sur Andenne
- Accompagnement des Communes de Fernelmont et Wasseiges pour mettre en place un système d'information géographique
- Actions de communication afin de faire connaître les outils BiomMap et Petit Patrimoine auprès de partenaires qui pourraient en assurer la pérennité.

Agence jardinière locale

L'agence jardinière locale vise à mettre en lien propriétaires de terrain et les jardiniers sans terrain, à promouvoir un jardinage respectueux de l'environnement et à créer du lien social autour du jardinage.

En 2021 :

- Accompagnement de jardins et potagers collectifs : animation d'un groupe de jardiniers à Peu d'Eau, suivi des aménagements et animation des jardins de Peu d'Eau, de Vezin et de Wasseiges ;
- Promotion du jardinage au naturel à travers l'organisation de formations et de visites de potagers ;
- Collecte et diffusion de l'information sur les offres et les demandes de jardins ;
- Animation du groupe Facebook à l'intention des jardiniers du territoire « Jardiniers Fernelmont-Andenne-Wasseiges » ;
- Promotion du projet suite à la marque d'intérêt des médias (Jardins et Loisirs, Le soir, La Meuse...)

Le projet s'est clôturé en août 2021.

Les produits locaux de A à Z

Les objectifs du projet :

- Mise en réseau des parties prenantes.
- Création d'une image et renforcement de l'identité du territoire.
- Intégration de filières : amont/transformation/commercialisation.
- Soutien aux producteurs : innovation, appui, mise en réseau.

En 2021

- Mise en réseau, accompagnement et soutien :
 - Lieux de vente : échange de bonne pratique entre la COOF et le groupe Germin'action et en vue de créer le marché de producteurs « des Halls aux Ours »
 - Transformateurs : Une mise en réseau entre la Ferme du Vieux Tilleul et une porteuse de projet de paniers recette (Céline Vanroelen) a abouti à un accord pour la location de la cuisine. Une porteuse de projet de bocaux sur principe de lactofermentation est également suivie dans son évolution : recherche de débouchés, de fournisseurs légumes et mise en réseau avec des projets similaires. M. Angeliccio, porteur de projet suivi depuis deux ans est maintenant en phase de lancement et a sollicité le GAL pour trouver une cuisine
 - Nouveaux maraîchers : Le territoire s'enrichit de 4 maraîchers dont 3 ont intégré le projet melon : Anicée Castelain (Jardin d'Acoche, Acosse), Heidi Bonsacquet (installée à Coutisse), Cédric De Cock (Ferme des Saules, Acosse) et Olivier Dejasse (en cours d'installation à Landenne). Un échange régulier, un soutien et une mise en réseau est assuré. Anicée Castelain, Heidi Bonsacquet et Cédric De Cock ont été intégrés au projet melon.
 - Fabrique Circuits Courts : implication au sein du conseil d'administration du complexe de Suarlée composé notamment d'une légumerie, d'une bocalerie et d'une conserverie à destination des producteurs investis en circuits courts. Des visites ont été organisées avec les producteurs du territoire.

- Service logistique en circuits courts - Saison 2 : mise en place d'une tournée de collecte/livraison hebdomadaire pour soulager les producteurs et se confronter aux problématiques en termes de logistique sur le territoire (durée : 3 mois).
 - Le Réseau des Biopositifs : mise en place d'une structure collective d'approvisionnement et transformation de produits locaux en B to B. Recherche pour le développement d'une application permettant les échanges entre producteurs.
 - Réseau maraîchers Meuse Samson Mehaighe Heure : animation de la communication entre une quarantaine de membres pour de l'échange de surplus ou d'expérience.
- Promotion des producteurs locaux « Tout près de chez vous »
 - Une brochure de promotion des producteurs locaux a été imprimée à 18 000 exemplaires et distribuée en toutes boîtes sur les trois communes et via les producteurs eux-mêmes, les Communes et l'office du tourisme. Traduction en néerlandais et diffusion dans les hébergements touristiques (cf. supra).
 - Une journée portes-ouverts a été organisée en juin 21 valorisant 9 producteurs locaux et comptant 265 inscrits et une centaine de personnes non-inscrites.
 - « Donnons la parole à nos producteurs » : interviews proposées en résumé dans les Bulletins Communaux des 3 communes et diffusées dans leurs intégralités sur le site du GAL et les réseaux sociaux.
 - LE BON MELON DE FERNELMONT : Faire du melon le produit phare du territoire.
 - Côté production : Le groupe porteur compte désormais 9 structures représentées par une douzaine de producteurs de Wasseiges, Fernelmont et Andenne. Faire du melon devient un vecteur d'aide à l'installation et à la diversification et à l'ancrage territorial des plus grandes exploitations. De nouveaux essais variétaux sont en cours et on prévoit une augmentation des quantités avec l'arrivée d'un transformateur.
 - Côté communication : Des panneaux de valorisation des producteurs-rices du Bon Melon ont été distribués aux producteurs. Certains les utilisent avec des mises en scènes originales pour leurs communications d'autres les ont fixés à l'entrée de leur champ. La page Facebook « Le Bon Melon de Fernelmont » compte 372 abonnés. Elle est animée par la chargée de mission le temps que les producteurs prennent le relais. C'est par ce biais que le GAL a été contacté par des journalistes et un transformateur.
 - Point d'orgue : la Fête du Bon Melon de Fernelmont 2021 !
 approximativement 150 visiteurs sont venus aux Jardins d'OO. Ils ont dégusté de bons melons, ils ont flânés et achetés des bons produits sur le marché des producteurs.

Actions à venir :

- Coordination et développement de la filière melon pour la saison 2022
- Le Réseau des Biopositifs : définir les objectifs, création d'une appli et d'une plateforme numérique, concertation des producteurs (plans de cultures, politique de prix, travail sur les débouchés, état des lieux des ressources à disposition) et organisation de réponses collectives grâce au partage de ressources)
- Actions de communications : Mise à jour des panneaux « Tout près de Chez Vous » avec les nouveaux producteurs, poursuite des interviews « Donnons la parole à nous producteurs », recensement des producteurs sur différentes plateformes, ...

- Actions transversales avec le secteur touristique (Fromenade, dépôt vente de produits locaux dans les hébergements...)
- Nouveaux transformateurs : recherches de locaux, accompagnement et soutien.
- Formation « Plan de culture » à destination des maraîchers de notre territoire et des territoires voisins.

Contact

Cécile MESTREZ, Coordinatrice

Mail : coordination@meusecampagnes.be – Tél. : 0476/610.770